

# **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ СПОРТА, КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ И СФЕРЫ УСЛУГ**

УДК 658:364(470+571)

**Г.А. Федун, Д.К. Янчевская, М.В. Винокурова**

## **АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

В данной научной статье рассматривается актуальная тема организации социального предпринимательства в России. Также данная статья посвящена анализу действующих государственных программ в сфере поддержки деятельности социального предпринимательства. В статье рассмотрен максимально подробный перечень государственных организаций, фондов, законодательных актов, способствующих регулированию социального предпринимательства, а также виды поддержки и услуг, осуществляемых ими. На основе анализируемого материала авторами выделены позитивные тенденции, недостатки принимаемых мер. В конце работы авторами предложены свои варианты мер, направленных на поддержку социального предпринимательства в России.

*Ключевые слова:* социальные проблемы; социальное предпринимательство; программы поддержки; некоммерческие организации.

**G.A. Fedun, D.K. Yanchevskaya, M.V. Vinokurova**

## **ANALYSIS OF ACTING PROGRAMS SUPPORTING THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA**

This scientific article discusses the actual topic of the organization of social entrepreneurship in Russia. Also, this article is devoted to the analysis of existing government programs in the field of support of social entrepreneurship. The article considers the most detailed list of state organizations, funds, legislative acts that contribute to the regulation of social entrepreneurship, as well as the types of support and services provided by them. On the basis of the analyzed material, the authors highlighted positive trends and shortcomings of the measures taken. At the end of the work, the authors proposed their own versions of measures aimed at supporting social entrepreneurship in Russia.

*Keywords:* social problems; social entrepreneurship; support programs; non-profit organizations.

Необходимость решения социальных проблем и сглаживания социальных противоречий подготовило почву для развития социального предпринимательства. Оно начинает активно формироваться, прежде всего, в то время, когда государство не может эффективно справляться с грузом социальных проблем.

За рубежом, прежде всего в Европейском союзе и США, имеется многолетний опыт деятельности социально-ориентированных предприятий. Важную роль в активизации их деятельности играет само государство, оно не только предусматривает возможность создания особых организационно-правовых норм, формирует программы поддержки, но и активно обеспечивает заказами,

оказывает финансовую поддержку. Так, для 45 % итальянских социальных предпринимателей главным источником доходов является государство. В Великобритании для 23 % социальных предпринимателей главным и единственным источником доходов является государство, а 52 % получают от него значительную сумму средств [2]. В нашей стране пока отсутствует правовое понятие социального предпринимательства, равно как и отсутствуют специальные организационно-правовые формы, за исключением НКО и АНО, предоставляющие некоторые свободы в деятельности социально-ориентированных организаций.

Проведем анализ действующих мероприятий и программ, направленных на развитие социального предпринимательства в России:

1. Национальный фонд поддержки социальных программ РФ. Был создан в 1990 г. правительством РСФСР как инструмент для снижения межэтнической розни в бывших республиках СССР, оказания поддержки по переселению соотечественникам, оказавшихся за рубежом, активизации социального предпринимательства. Однако основной упор данный фонд делает на программах, способствующих Евразийской интеграции, созданию имиджа России за рубежом, программ, направленных на сохранение памяти о Великой Отечественной войне, помощи в переселении соотечественникам. Помощь в содействии социальному предпринимательству ограничена лишь «Программой социального и лечебно-оздоровительного туризма на базе пансионатов и здравниц города-курорта Сочи».

2. Фонд поддержки региональных социальных программ «Наше будущее». Данная некоммерческая организация была создана при поддержке государства, для содействия в реализации долгосрочных социально значимых программ и проектов, где могут быть применимы принципы социального предпринимательства. Организация осуществляет работу в нескольких направлениях [4].

*Образование.* Проводится организация вебинаров, круглых столов, встреч, позволяющих больше узнать о социальном предпринимательстве, программах поддержки, опыт успешных организаций. Также существует также банк социальных франшиз и проектов, для которых необходимо финансирование.

*Сбыт.* Организован онлайн-сервис «Больше чем покупка», позволяющий приобрести продукцию социальных предпринимателей, а также разместить свои товары.

*Признание.* Ежегодная премия за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России, учрежденная Фондом региональных социальных программ «Наше будущее». Премия присуждается социальным предпринимателям, представителям общественных организаций, руководителям государственных структур и профильных ведомств, журналистам, СМИ и высшим учебным заведениям России.

*Финансирование.* Выдача беспроцентных займов на конкурсной основе со сроком до 10 лет. В зависимости от проекта, масштаба охвата населения сумма финансирования составляет от 40 000 р. до 40 000 000 млн р. За 10 лет деятельности финансирование получили 197 проектов из 52 региона России.

3. Фонд поддержки социальных проектов. Фонд учрежден в 2017 г. автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив»,

которая, в свою очередь, была учреждена правительством в 2011 г. с целью активизации предпринимательской, социальной и экономической среды. Организация оказывает бесплатные услуги акселератора, т.е. института раннего интенсивного развития социальных стартапов через обучение, экспертную поддержку, менторство. Также успешные проекты, проявившие себя в акселераторе, могут быть профинансированы на следующих условиях:

- проектам на стадии раннего развития продукта / услуги выдается заем 0,5–2,5 млн р. по ставке 6,5 % годовых на 3 года. У данных проектов должна быть подтверждена гипотеза роста бизнеса, динамика роста;
- проектам на стадии роста размера бизнеса предоставляются займы от 2,5 до 10 млн р. по ставке 6,5 % годовых на три года. Это должны быть быстрорастущие проекты с высокой социальной значимостью, также в проекте необходимо акционерное финансирование до 50 % участия капитале;
- проектам на стадии тиражирования предоставляются займы от 10 до 50 млн р. по ставке 6,5 % годовых на три года. Также в необходимо до 50 % акционерного участия в капитале. Могут быть предусмотрены индивидуальные условия и порядок рассмотрения для крупных социальных проектов. Отбираются уже успешные прибыльные кандидаты, перед ними ставится задача региональной экспансии.

За год существования фонда в программе акселерации приняли участие 73 различных проекта (от лагерей, школ программирования до предприятий по производству протезов) более чем из 40 регионов страны [3].

Стоит также упомянуть акционерное общество «Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». Основано по приказу президента в 2015 г. для развития малого и среднего предпринимательства, также оказывает информационную поддержку в области ведения социального предпринимательства: какую организационно-правовую форму следует использовать, какими льготами можно воспользоваться, какие государственные программы предоставляют финансирование [5].

В отдельных регионах существуют также свои собственные программы поддержки социального предпринимательства. Например, правительством Иркутской области учрежден «Фонд поддержки предпринимательства». В его компетенции входит не только консультация, обучение действующих и будущих предпринимателей, но и составление бизнес-плана, возможность получения безвозмездных грантов на развитие.

Несмотря на то, что в ФЗ-209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» социальное предпринимательство не выделяется как самостоятельный вид деятельности, рассмотрим существующие правовые акты, регулирующие деятельность в социальной сфере.

Так согласно приказу Минэкономразвития России от 25.03.2015 г. № 167 правительство имеет субсидии для софинансирования затрат предпринимателей, которые развивают:

- дошкольные образовательные центры;
- центры времяпрепровождения детей.

Налоговым кодексом РФ установлено применение нулевой налоговой ставки по налогу на прибыль для организаций, которые осуществляют деятельность по предоставлению социальных услуг, перечень которых утвержден Правительством России (ст. 284.5).

В каждом регионе существует реестр поставщиков социальных услуг, который располагается на сайте уполномоченного органа субъекта РФ. Если организация состоит в данном реестре, то она имеет право на применение налоговых льгот, получение субсидий и муниципальных госзаказов.

Подводя итоги можно сказать, что государство принимает меры по созданию среды для деятельности социальных предпринимателей. За последние десять лет в этой сфере было образовано несколько государственных фондов и некоммерческих организаций, они предоставляют не только услуги по бесплатным консультациям и обучению, но и возможность финансирования. На уровне законодательства существуют отдельные нормативные акты по предоставлению льгот организациям, работающим в социальной сфере.

Вместе с тем существуют и недостатки. До тех пор, пока в законе нет определения социального предпринимательства, социально-значимые проекты являются одновременно и бизнесом, и благотворительностью. По этой причине, социальные предприниматели обычно регистрируются как две юридические организации: ООО или ИП (для возможности ведения коммерческой деятельности) и как НКО (для получения финансирования). В этом случае трудно отследить, куда на самом деле пошли деньги: на коммерческую или благотворительную деятельность. Сложно провести грань между благотворительностью и бизнесом [1]. Также практически отсутствует возможность получения безвозмездных грантов для реализации проектов, лишь некоторые регионы предпринимают усилия для организации собственных программ по поддержке социального предпринимательства. Пока нет равного доступа регионов к программам фондов.

По мнению авторов, для дальнейшего развития социального предпринимательства необходимо создание правового определения, регулирующего социальное предпринимательство. Стоит сформировать программу и условия выделения безвозмездных грантов на развитие социального предпринимательства, продолжать активизировать деятельность уже существующих фондов и государственных программ.

### **Список использованной литературы**

1. В России начался бум социального предпринимательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2015/06/26/598085-v-rossii-nachalsya-bum-sotsialnogo-predprinimatelstva>.
2. Карта социального предпринимательства Европы. Поддержка и риски [Электронный ресурс] // Новый бизнес, социальное предпринимательство. — Режим доступа: <http://www.nb-forum.ru/interesting/experts/karta-socialnogo-businessa-evropy-3.html>.

3. Перечень проектов второй акселерационной программы Фонда поддержки социальных проектов [Электронный ресурс] // Фонд поддержки социальных проектов. — Режим доступа: <https://fundsp.ru/projects/projects/second.html>.

4. Фонд региональных социальных программ [Электронный ресурс] // Фонд «Наше будущее». — Режим доступа: <http://www.nb-fund.ru>.

5. Цели корпорации МСП [Электронный ресурс] // Корпорация МСП. — Режим доступа: <https://corpmsp.ru/about/deyatelnost>.

### **Информация об авторах**

*Янчевская Дарья Казимировна* — бакалавр, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: [yanchvsk@yandex.ru](mailto:yanchvsk@yandex.ru).

*Федун Григорий Александрович* — бакалавр, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: [fedun\\_grisha@mail.ru](mailto:fedun_grisha@mail.ru).

*Винокурова Мария Викторовна* — кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: [vmv\\_univer@mail.ru](mailto:vmv_univer@mail.ru).

### **Authors**

*Yanchevskaya Daria Kazimirovna* — Bachelor, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: [yanchvsk@yandex.ru](mailto:yanchvsk@yandex.ru).

*Fedun Grigory Aleksandrovich* — Bachelor, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal state University, Irkutsk; e-mail: [fedun\\_grisha@mail.ru](mailto:fedun_grisha@mail.ru).

*Vinokurova Maria Viktorovna* — PhD in Economics, Associate Professor, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: [vmv\\_univer@mail.ru](mailto:vmv_univer@mail.ru).